

Zelf uitvinden of de nieuwe jas oké is

Wekelijks wordt in deze rubriek een product bekeken dat zegt het milieu of het klimaat te sparen. Vandaag: kledingchecker.nl

Met de warme jas of trui in onze kledingkast is veel gebeurd dat niet zo'n warm gevoel geeft. De kledingindustrie kent grote misstanden: bij de productie en verwerking van de grondstoffen worden enorme hoeveelheden schadelijke chemicaliën en water gebruikt. In veel fabrieken werken kinderen en arbeiders voor lage lonen en in slechte omstandigheden. De situatie is bovendien ondoorzichtig, omdat de meeste kleding in lagelonenlanden wordt gemaakt en de verschillende schakels van de productieketen, zoals de teelt, het verven van de stoffen en de confectionering, verdeeld worden over meerdere landen. Kledingmerken zijn niet scheutig met deze gegevens.

Nu zijn er de laatste jaren aarzelend initiatieven op gang gekomen om de situatie te verbeteren. Een aantal kleinere merken produceert kleding die zowel mens- als milieuvriendelijk is. Onafhankelijke organisaties als de Fair Wear Foundation en de Schone Kleren Campagne zetten zich in voor goede arbeidsomstandigheden in de fabrieken; Max Havelaar/Fair Trade doen hetzelfde voor de (katoen)boeren. Daarnaast is er een aantal onafhankelijke keurmerken ontwikkeld, waarvan het Europees Ecolabel op milieugebied de bekendste is. Het keurmerk van de internationale Global Organic Textile Standard (GOTS) staat op kleding, die zowel wat milieubelasting als sociale omstandigheden betreft 'schoon' is. Het Organic Exchange-keurmerk gaat minder ver: de kleding hoeft maar

5 procent biologische vezels te bevatten. Veel grote merken gebruiken dit keurmerk om een gedeelte biologische katoen bij te mengen en zo 'groener' te worden. Het Made By-label is geen keurmerk, maar een 'paraplu' waaronder textiel wordt verkocht dat het (iets) beter doet dan gemiddeld.

Het grote probleem bij al deze merken en initiatieven is de onzichtbaarheid (en daardoor oncontroleerbaarheid) voor de consument: het leeuwendeel van onze kleding voert geen enkel betrouwbaar keurmerk. Maar sinds afgelopen december is de Kledingchecker van Goede Waar & Co

terug (www.kledingchecker.nl). Deze 'checker' heeft zowel grote spelers op de kledingmarkt (C&A, H&M, Wehkamp, Adidas) als nichemerken onderzocht en beoordeeld op de mens-, dieren- en milieuvriendelijkheid. Maar jammer genoeg is de Kledingchecker nog allesbehal-



Adidas-kleding Foto EPA

ve volledig: er missen nog veel (grote) merken. Dat is volgens MODINT, brancheorganisatie voor mode en textiel, te wijten aan de opzet van de gebruikte vragenlijsten. 'Goede Waar is nog nauwelijks bekend bij onze bedrijven, maar er wordt wel naar heel vertrouwelijke bedrijfsinformatie gevraagd', zegt Jef Wintermans van MODINT. 'Bovendien zijn de vragenlijsten zo uitgebreid, dat er weken voor nodig zijn om ze in te vullen.' Goede Waar stelt dat juist deze gedetailleerdheid nodig is voor een gefundeerd en onafhankelijk oordeel.

Toch sluit MODINT samenwerking met Goede Waar niet uit, met als doel een betere (en meer volledige) versie van de Kledingchecker. En op basis van vragenlijsten waar beide partijen blij mee zijn.

Loethe Olthuis

Oordeel: ★★★★★
www.kledingchecker.nl