



## **GOEDEWAAR.NL**

**Eelco Fortuijn (1970, Rotterdam)** besloot na zijn stage in Ethiopië voor één doel te gaan: alle producten in Nederland eerlijk en duurzaam. Hij richtte in 2002 Fairfood op, nu is hij directeur van *GoedeWaar.nl*.

### **Wat doet GoedeWaar.nl?**

“GoedeWaar.nl is een consumentenorganisatie die zich inzet voor duurzaam consumeren. Wij doen onderzoek naar duurzaamheid om consumenten in staat te stellen een bewuste en eerlijke keuze te maken.”

### **De brandende vraag: zijn duurzame producten duurder?**

“Stel, je betaalt, als afnemer, een boer(in) een eerlijke prijs. Dus een prijs waarmee die boer zijn/haar werknemers op de boerderij normaal kan betalen en op de boerderij goed kan omgaan met milieu. En natuurlijk zodat de boer(in) er zelf ook

nog iets aan overhoudt. Dan betaal je een boer grofweg twee keer zoveel. En dat kost aan de kassa een paar cent. Dus ja, het is een paar cent duurder. Duurzame producten hebben vaak een kleine handelsstroom en daarom niet het schaalvoordeel wat mainstream ketens wel hebben.”

### **Van welk bedrijf in Nederland gaan uw haren eco-technisch gezien overeind staan?**

“ALDI! En de twee eigenaren staan in de top 10 rijkste Europeanen. Lidl, Dirk van de Broek en Bas van der Heijden zitten in dezelfde prijsklasse, maar doen het qua duurzaamheid echt een paar slagen beter.”

### **Denkt u dat de groene trend minder gaat worden?**

“Nee, het wordt juist meer. Alleen al omdat we tegen de grenzen aanlopen van wat deze planeet aankan. Nu al exporteren wij verse groente, waar veel water voor nodig is, uit droge landen zoals Kenia. Daar gaan ondertussen mensen dood van de dorst. De vis in de zee raakt op door overbevissing. Enzovoort. Op die manier is uit de aarde niet genoeg te halen. Doen we alles duurzaam, is er wel genoeg!”