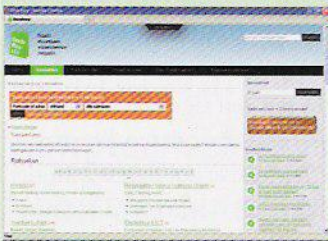


[www.goedewaar.nl](http://www.goedewaar.nl)



'Maakt duurzaam consumeren mogelijk' is de claim van Goede Waar & Co. De consumentenorganisatie doet onderzoek naar de mens-, dier- en milieuvriendelijkheid van producten en doet daar verslag van op haar site. Handig bij het kritisch winkelen.

Als je de site opent, zie je meteen een zoekfunctie waarmee je duurzame winkels kan opsporen. Postcode invullen, categorie aangeven en er rolt een lijstje uit. De functionaliteit is nog in ontwikkeling – Goede Waar & Co werkt nog aan het toevoegen van bedrijven – maar voor mijn woonplaats Nijmegen rollen er de mij bekende slager en bakker wel uit. Winkels kunnen zichzelf aanmelden voor een vermelding. Bij de uitleg van dit 'koopadvies' valt te lezen dat winkels dan een stevige vragenlijst moeten invullen en Goede Waar & Co eigen research doet.

Daarnaast is er de 'kledingchecker'. Bekende kledingbedrijven in Nederland en nichebedrijven die zich profileren op het gebied van duurzaamheid, zijn beoordeeld op duurzaamheid. De kledingchecker analyseert de gehele keten achter kleding-

producten. Je kunt afzonderlijk resultaten bekijken voor 'people' en 'planet'. 30 van de 75 genoemde merken heeft niet meegedaan aan het onderzoek. 'Wij kunnen momenteel dus helaas niet concluderen dat deze bedrijven zich inzetten voor een duurzame kledingsector', staat eronder. 'De kledingchecker zou completer zijn en een grotere hoeveelheid relevante informatie bevatten als er transparantiewetgeving zou zijn', bepleitte directeur Eelco Fortuijn in de *Staatscourant* van 22 februari jl. 'Over meer dan vijftig procent van de bedrijven die in de kledingchecker vermeld moesten worden, hebben we geen relevante informatie kunnen vinden. Terwijl ze in jaarverslagen wel schermen met hun initiatieven voor duurzaamheid en de bestrijding van kinderarbeid.' Een dergelijke 'Wet openbaarheid ketens' haalt het (voorsnog) politiek niet. Eén van de doelen van Goede Waar & Co dit jaar is om de kledingchecker verder te verfijnen en uit te breiden. Daarom zijn keurmerken toch handig. Om in het groeiend bos nog de bomen te kunnen onderscheiden, kun je ook op deze website terecht. Onder de knop 'nieuws en meer' staat een overzicht van voedsel-, kleding- en toerismekeurmerken.

*Marc van Dijk*

Links in de Praktijk brengt websites onder de aandacht die een bijdrage leveren aan een praktische invulling van groene en linkse idealen. Voor opmerkingen en tips: [magazine@groenlinks.nl](mailto:magazine@groenlinks.nl)